

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE DE SEGUIMIENTO  
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



**OAXACA**  
GOBIERNO DEL ESTADO



**FINANZAS**  
SECRETARÍA DE FINANZAS

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN			
UR's Participantes: 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"						
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.		
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE		
FIN	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 69.6829			INFORMACIÓN QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN: INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2021. SECRETARÍA DE TURISMO OAXACA. <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/wp-content/uploads/sites/65/2022/02/BOLETIN-INDICADORES-2021_TNOCHE.PDF">HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2022/02/BOLETIN-INDICADORES-2021_TNOCHE.PDF</a>	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2 COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT DE SEGUIMIENTO**  
**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
PROPÓSITO	MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.	1- TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 97.6625				REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/ INFORMACIÓN FÍSICA SE ENCUENTRA EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES EXISTEN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE COMERCIALIZAN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION CREADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 50.00 50.00 % 603 ----- 100.00 100.00 1.00 1.00 %				UR 129 EXPEDIENTE SEMESTRAL DENOMINADO ANÁLISIS DE MERCADOS, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADOS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO. CONSULTA ; <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/">https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/</a> UR 603 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVENSIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.	
ACTIVIDAD 1	DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS 2 - (NÚMERO PROGRAMAS REALIZADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROYECTADOS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PROGRAMAS DESARROLLADOS-*						
		UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 0.00 0.00 603 ----- 0.00 0.00 0.00						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE DE SEGUIMIENTO  
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 13.00 13.00 9.00 69.23 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00					
ACTIVIDAD 3	DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 3.00 0.00 0.00 603 ----- 6.00 6.00 1.00 16.67 %					
ACTIVIDAD 4	INCREMENTAR CONECTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 9.00 0.00 0.00 603 ----- 0.00 0.00 0.00					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE DE SEGUIMIENTO  
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



**OAXACA**  
GOBIERNO DEL ESTADO



**FINANZAS**  
SECRETARIA DE FINANZAS

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
		1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS 2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.36 0.00 0.00	603 ----- 0.00 0.00 0.00				
COMPONENTE	MONITOREOS TURÍSTICO REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 550.00 550.00 %		UR 129 EXPEDIENTE SEMESTRAL DENOMINADO REPORTES DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA, ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA, DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA, DE LA SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA; <a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/">https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/</a>	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS. AC		
ACTIVIDAD 1	LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS/NÚMERO DE LA MUESTRA DE TURISTAS A ENCUESTAR) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 2,000.00 0.00 0.00					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE DE SEGUIMIENTO  
TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
ACTIVIDAD 2	REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR REGIONES	1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO 2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS ACTUALIZADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS DETERMINADOS EN EL PLAN DE TRABAJO) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO-*	UR 129 -----	PROGRAMADA 150.00	ACTUALIZADA 0.00	ALCANZADA 0.00	%ALCANZADO	
ACTIVIDAD 3	PROCESAR INFORMACION DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS RESGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS /NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS-*	UR 129 -----	PROGRAMADA 1,600.00	ACTUALIZADA 0.00	ALCANZADA 0.00	%ALCANZADO	